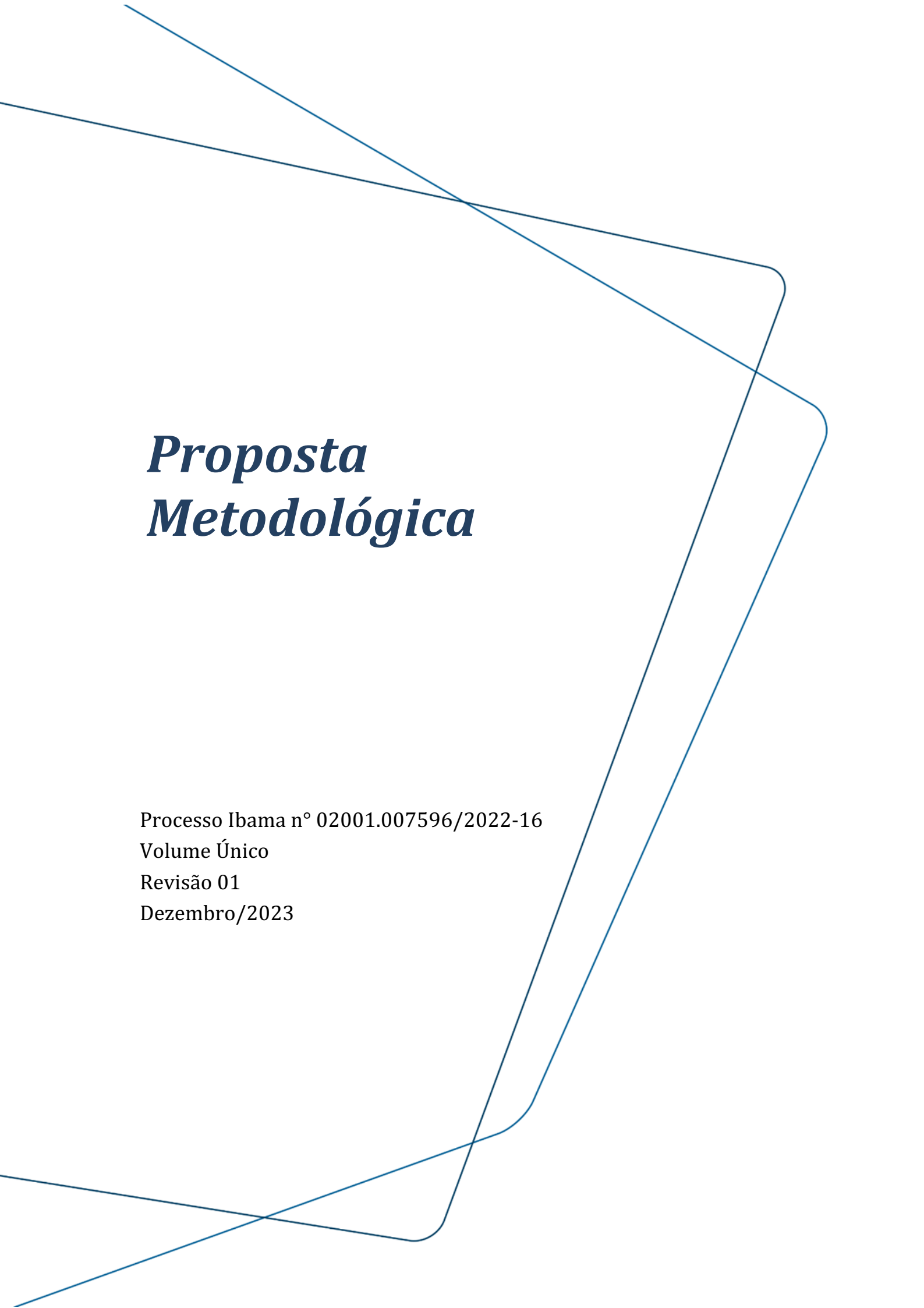




*Plano
Macrorregional*

*Programa
Macrorregional
de Comunicação
Social*

(PMCS)



Proposta Metodológica

Processo Ibama nº 02001.007596/2022-16

Volume Único

Revisão 01

Dezembro/2023

Sumário

I - APRESENTAÇÃO.....	3
II - CONTEXTUALIZAÇÃO.....	4
III - OBJETIVOS	8
III.1 - Objetivo Geral	8
III.2 - Objetivos Específicos	8
IV - ABRANGÊNCIA.....	9
IV.1 - Recorte Espacial.....	9
IV.2 – Público	10
V - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO.....	11
V.1 - Atividades e Instrumentos Técnicos de Integração Metodológica do PMCS	
16	
A. Criação de identidade visual	16
B. Portal on-line	17
C. Boletins Anuais	19
D. Seminário de Comunicação Social	22
E. Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos	
condicionantes	24
F. Atuação em redes sociais	29
G. Instrumentos audiovisuais.....	31
H. Plano Anual de Comunicação Social	33
I. Relatório Anual.....	36
J. Aprimoramento metodológico	40
K. Assessoria de imprensa	43
VI - ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO	45
VII - CRONOGRAMA FÍSICO.....	46
VIII - EQUIPE TÉCNICA.....	47
VIII-1 – Equipe responsável pela elaboração da proposta metodológica	47
VIII-2 - Equipe executora do PMCS	49
IX - ANEXOS	52

I - APRESENTAÇÃO

O presente documento apresenta a Proposta Metodológica para o Programa Macrorregional de Comunicação Social (PMCS), a ser executado como condicionante de processos de licenciamento ambiental de diferentes empresas que operam atividades marítimas de produção e escoamento de petróleo e gás natural nas bacias de Santos, Campos e Espírito Santo.

O PMCS propõe estratégias de comunicação voltadas para a gestão de impactos socioambientais destas atividades, principalmente nas áreas mais afetadas e com os públicos prioritários, buscando otimizar ações e resultados. Este programa é um elemento operacional do Plano Macrorregional de Gestão de Impactos Sinérgicos das Atividades Marítimas de Produção e Escoamento de Petróleo e Gás Natural (Plano Macro). O PMCS estrutura o eixo de publicidade do Plano Macro, que ainda conta com outros eixos, projetos e programas macrorregionais integrados, conforme apresentado a seguir neste documento.

A presente proposta metodológica é resultado da articulação entre as empresas operadoras que atualmente integram o Plano Macro, reunidas no Subcomitê do PMCS, a saber: 3R Petroleum, BW Energy, Enauta, Equinor, Karoon Energy, Perenco, Petrobras, PRIO, Shell, Trident, TotalEnergies.

O trabalho construído pelas empresas se baseou em orientações e alinhamentos realizados com o Ibama, especialmente na (i) Reunião Extraordinária do CCI, realizada em 30/08/2022, que teve como pauta a apresentação do Escopo do PMCS pelo órgão ambiental (SEI 13576975); (ii) Reunião Extraordinária do CCI, realizada em 08/03/2023, que teve como pauta a apresentação do detalhamento do escopo do PMCS pelo Subcomitê (SEI 15230735); (iii) XVII Reunião Ordinária do CCI, realizada em 28/06/2023, na qual a proposta metodológica do PMCS foi apresentada (Ata 16290932); (iv) e no atendimento às solicitações e

recomendações do PAR 418/2023-Coprod/CGMac/Dilic (SEI 17050827), que analisou a REV00 da Proposta Metodológica do PMCS, apresentada por meio da Carta SMS/LCA/MPL-E&P 0134/2023 (SEI 16590999), de 08/08/2023.

A presente proposta metodológica orientará a execução de ações de comunicação social no âmbito do licenciamento ambiental federal de atividades marítimas de produção e escoamento de petróleo e gás natural na área de abrangência do Plano Macro, tanto pela equipe executora do PMCS quanto pelas operadoras.

II - CONTEXTUALIZAÇÃO

Cada empresa vem realizando suas ações de comunicação social conforme o Projeto de Comunicação Social (PCS) aprovado pelo órgão licenciador. As atividades são específicas de cada empresa e os diversos PCS não trazem relações entre si. Operadoras que possuem Projeto de Educação Ambiental (PEA) com atuação em comunidades também têm desenvolvido suas ações de comunicação social no âmbito destes projetos. A área de influência das empresas em cada bacia é similar, por isso, há sobreposição de atividades nas mesmas localidades, gerando um desgaste com os agentes sociais que recebem as ações de comunicação social. Além disso, a baixa capilaridade das ferramentas de informação atualmente utilizadas requer a proposição de outras estratégias de alcance junto a esses agentes.

Objetivando-se promover uma visão mais abrangente das atividades realizadas na região da Bacia de Campos, a Petrobras iniciou, em 2007, o Projeto de Comunicação Social Regional da Bacia de Campos (PCSR-BC), integrando as ações de comunicação social de todos os seus empreendimentos licenciados na referida Bacia, o que se constituiu em uma estratégia exitosa de formato e de

resultados. A despeito do avanço na integração das informações obtido com o PCSR-BC, esta iniciativa abrangeu exclusivamente os empreendimentos da Petrobras e, por sua vez, as demais empresas seguiram com seus PCS individualmente, sendo as informações pertinentes ao empreendimento de cada empresa apresentadas sem relacioná-las ao conjunto de empreendimentos presente na Bacia de Campos.

Em 2016, o IBAMA solicitou às empresas operadoras na Bacia de Campos e participantes do Grupo de Trabalho Articulador de Projetos de Educação Ambiental da Bacia de Campos (GT Articulador do PEA-BC) que propusessem um PCS articulado que congregasse as ações de comunicação social dos diversos PCS da região. Dentre as orientações do IBAMA para o novo formato integrado de ações de comunicação social, estava a busca por uma maior articulação entre o PCS e o PEA. Isto porque os sujeitos da ação educativa dos PEAs são, em sua maioria, representantes dos grupos sociais mais vulneráveis aos impactos da indústria de petróleo e gás natural *offshore*. Além disso, por já participarem de projetos no âmbito do licenciamento ambiental, esperava-se, com tal articulação, que esses sujeitos estariam aptos a contribuir para a melhoria do canal de comunicação entre as empresas e as populações residentes nos municípios que sofrem os impactos dos empreendimentos. Outro facilitador consistia no fato de já existirem ações articuladas entre os diferentes PEAs das empresas, ações estas que poderiam ser potencializadas com essa proposta de PCS articulado.

Diante do exposto, o então chamado PCS articulado foi concebido como o Programa de Comunicação Social da Bacia de Campos — o PCS-BC. Tratou-se de uma construção conjunta, sob coordenação do IBAMA, entre as empresas Chevron Brasil Upstream Frade Ltda., Dommo Energia S.A., Equinor Brasil Energia Ltda., Petróleo Brasileiro S.A. (Petrobras), PetroRio S.A. e Shell Brasil Ltda, em parceria com o IBP, e que teve lugar ao longo de reuniões realizadas no âmbito do GT Articulador do PEA-BC.

Considerando a dinâmica da indústria de produção de petróleo *offshore*, e sua expansão, especialmente para a Bacia de Santos, surgiu a demanda de um esforço de articulação de ações do licenciamento ambiental que ultrapassasse os limites da Bacia de Campos. Neste contexto, o Ibama propôs o Plano Macrorregional de Gestão de Impactos Sinérgicos das Atividades Marítimas de Produção e Escoamento de Petróleo e Gás Natural (Plano Macro), abrangendo as bacias de Santos, Campos e Espírito Santo.

Este plano foi apresentado pelo Ibama no I Seminário de Socioeconomia do Licenciamento Ambiental Federal de Petróleo e Gás, realizado entre 03 e 05 de setembro de 2019, no Rio de Janeiro, e registrado na Informação Técnica nº 22/2019-COPROD/CGMAC/DILIC, de 02/10/2019.

O Plano Macro está organizado em 4 eixos conceituais - 1. Caracterização; 2. Avaliação; 3. Publicidade; e 4. Intervenção. Cada eixo é composto por programas que o estruturam e que se inter-relacionam com os demais. Para ilustrar a inter-relação descrita apresenta-se um esquema na Figura II.1.

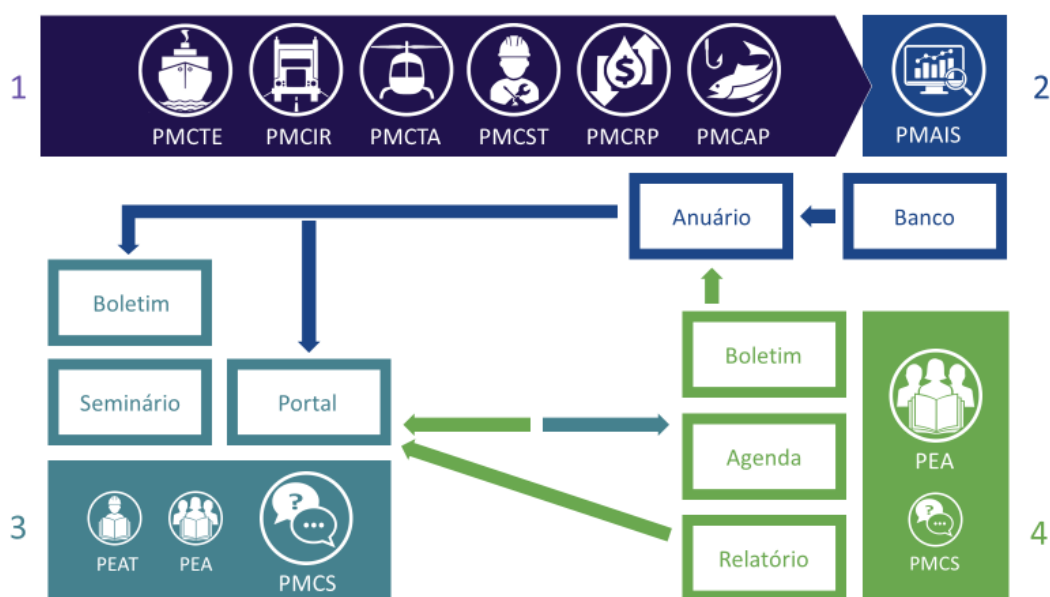


Figura II.1 – Inter-relação entre os programas do Plano Macro.

Conforme pode ser observado na figura, o PMCS é o programa que estrutura o **Eixo 3** (Publicidade) do Plano Macro. Por meio das estratégias e instrumentos apresentados nesta proposta metodológica, o PMCS divulgará as ações e resultados dos projetos e programas do Plano Macro e dos demais projetos condicionantes de licenças ambientais das atividades abrangidas¹, além de outras informações sobre estas atividades cuja publicidade é requerida no âmbito do licenciamento ambiental.

A presente proposta metodológica é resultado da articulação entre as empresas operadoras que atualmente integram o Plano Macro, reunidas num Grupo de Trabalho (GT) do Subcomitê do PMCS. O trabalho construído pelo GT se baseou em orientações e alinhamentos realizados com o Ibama, considerando o aspecto de amplitude do PMCS na comunicação social do licenciamento, não o restringindo aos projetos da socioeconomia ou aos programas integrantes do Plano Macro.

A rotina de execução do programa se dará principalmente a partir da contratação de uma equipe executora para o PMCS. As equipes das empresas operadoras participarão da gestão do programa por meio do Subcomitê do PMCS, em constante articulação e sob avaliação do órgão ambiental. A proposta metodológica prevê todo o escopo da comunicação social, incluindo ações cuja execução não será de responsabilidade direta da equipe do PMCS.

Ressalta-se que está previsto o aprimoramento metodológico durante os primeiros anos de implementação do programa. O aprimoramento previsto deve resultar na revisão da presente proposta metodológica, cujas melhorias devem ser implementadas nos anos seguintes.

¹ Atividades marítimas de produção e escoamento de petróleo e gás natural nas bacias de Santos, Campos e Espírito Santo.

III - OBJETIVOS

III.1 - Objetivo Geral

Implementar ações articuladas e qualificadas de comunicação social na área de influência das atividades marítimas de produção e escoamento de petróleo e gás natural nas bacias de Santos, Campos e Espírito Santo, para estabelecer um canal de comunicação com o público, publicizar e debater informações regionalmente integradas sobre as características destas atividades e sobre a gestão de seus respectivos impactos socioambientais.

III.2 - Objetivos Específicos

1. Promover a articulação entre as empresas que operam as atividades abrangidas para otimizar e tornar efetivas as ações de comunicação social.
2. Garantir à sociedade ter acesso a informações qualificadas e atualizadas sobre as atividades abrangidas, suas características, análises regionais integradas sobre seus impactos e medidas exigidas no âmbito do licenciamento ambiental, incluindo análises regionais integradas sobre os resultados destas medidas.
3. Manter canais de comunicação das empresas operadoras com a sociedade, possibilitando a resposta de dúvidas e o recebimento de solicitações, críticas e sugestões.

4. Propor e orientar ações de comunicação executadas por diferentes projetos e programas condicionantes do licenciamento ambiental.
5. Promover debates acerca de temas relacionados às atividades abrangidas, seus impactos socioambientais e medidas exigidas pelo licenciamento ambiental, constituindo um espaço de participação da sociedade durante o processo de licenciamento ambiental.
6. Avaliar coletiva e permanentemente os resultados das ações de comunicação social implementadas e promover as adequações necessárias.

IV - ABRANGÊNCIA

O PMCS abrange as atividades marítimas de produção e escoamento de petróleo e gás natural nas bacias de Santos, Campos e Espírito Santo, e suas ações alcançam a área de influência destas atividades e a área atualmente abrangida pelos projetos condicionantes executados enquanto condicionantes de licenças.

IV.1 - Recorte Espacial

O recorte espacial do PMCS são os municípios litorâneos que compõem a área de influência e a área atualmente abrangida pelos projetos condicionantes de licenças das atividades marítimas de produção e escoamento de petróleo e gás natural nas Bacias de Santos, Campos e Espírito Santo, num total de 97 municípios, sendo 14 no Espírito Santo, 25 no Rio de Janeiro, 16 em São Paulo, 6 no Paraná e 36 em Santa Catarina. O Quadro IV.1-1 apresenta a relação de municípios.

Quadro IV.1-1 – Municípios abrangidos pelo PMCS

Estado	Municípios
Espírito Santo	Conceição da Barra, São Mateus, Linhares, Aracruz, Fundão, Serra, Vitória, Vila Velha, Guarapari, Anchieta, Piúma, Itapemirim, Marataízes e Presidente Kennedy
Rio de Janeiro	São Francisco do Itabapoana, São João da Barra, Campos dos Goytacazes, Quissamã, Carapebus, Macaé, Casimiro de Abreu, Rio das Ostras, Armação dos Búzios, Cabo Frio, Arraial do Cabo, Araruama, Saquarema, Maricá, Niterói, São Gonçalo, Itaboraí, Guapimirim, Magé, Duque de Caxias, Rio de Janeiro, Itaguaí, Mangaratiba, Angra dos Reis e Paraty
São Paulo	Ubatuba, Caraguatatuba, São Sebastião, Ilhabela, Bertioga, Guarujá, Santos, Cubatão, São Vicente, Praia Grande, Mongaguá, Itanhaém, Peruíbe, Iguape, Ilha Comprida e Cananéia.
Paraná	Guaratuba, Matinhos, Pontal do Paraná, Paranaguá, Antonina, Guaraqueçaba
Santa Catarina	Araquari, Araranguá, Balneário Arroio do Silva, Balneário Barra do Sul, Balneário Camboriú, Balneário Gaivota, Balneário Piçarras, Balneário Rincão, Barra Velha, Biguaçu, Bombinhas, Florianópolis, Garopaba, Garuva, Governador Celso Ramos, Imaruí, Imbituba, Itajaí, Itapema, Itapoá, Jaguaruna, Joinville, Laguna, Navegantes, Palhoça, Passo de Torres, Paulo Lopes, Penha, Pescaria Brava, Porto Belo, Santa Rosa do Sul, São Francisco do Sul, São João do Sul, São José, Sombrio, Tijucas

IV.2 – Público

Foram previstos dois tipos de público do PMCS: prioritário e difuso, conforme apresentado a seguir.

Para definição do público prioritário do PMCS foram considerados os públicos já previstos nos projetos de comunicação social condicionantes dos empreendimentos abrangidos até então, executados por cada empresa, e que serão substituídos pelo PMCS, sendo:

1. Organizações da sociedade civil com ações voltadas a questões socioambientais e de transparência pública;
2. Público de projetos condicionantes das atividades abrangidas, e suas organizações representativas;

3. Equipes executoras de projetos condicionantes dos empreendimentos abrangidos;
4. Comunidade acadêmica relacionada às atividades abrangidas e seus impactos socioambientais;
5. Órgãos públicos: Ibama, ANP, Marinha, ICMBio, órgãos ambientais estaduais e municipais, e demais órgãos públicos relacionados às atividades abrangidas;
6. Instituições representativas do setor de P&G.

O público difuso compreende a sociedade em geral que poderá acessar as informações disponíveis nos ambientes virtuais que serão mantidos, e, quando aplicável, os veículos de imprensa definidos no Plano Anual de Comunicação Social.

V - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A estratégia de comunicação do PMCS foi construída a partir do relacionamento entre os objetivos específicos, as atividades e Instrumentos Técnicos de Integração Metodológica do PMCS e o público (Figura V.1). O resultado do relacionamento realizado é apresentado na Figura V.2.



Figura V.1 – Relacionamento para construção da estratégia de comunicação

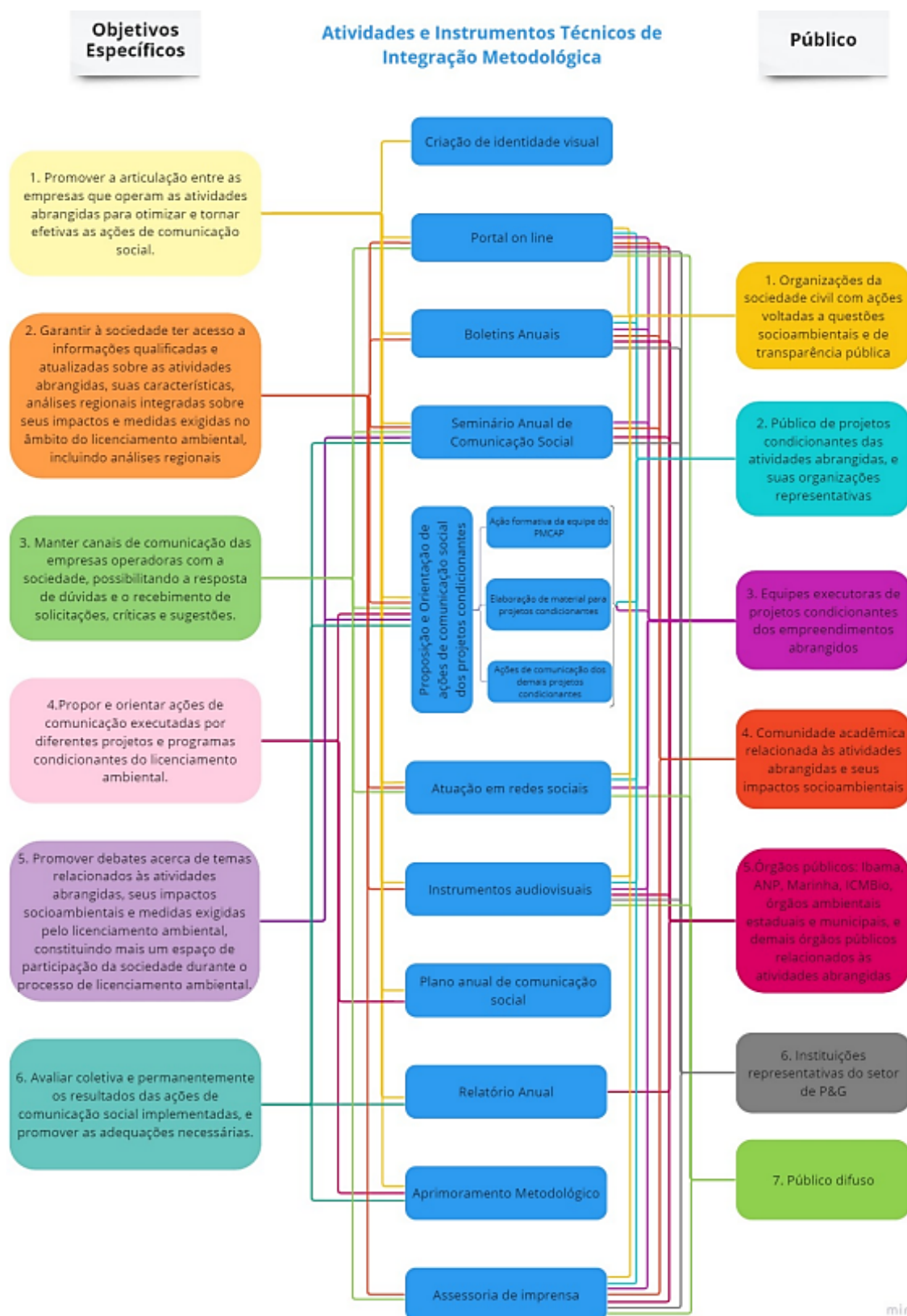


Figura V.2 – Resultado do relacionamento entre os objetivos específicos, atividades e ITIMs, e público

Como se observa na Figura V.2, estão previstas no âmbito do PMCS as atividades e Instrumentos Técnicos de Integração Metodológica (ITIM) apresentados na Figura V.3, que são detalhados no item V.1, a seguir.

A execução das atividades e ITIMs deve acontecer conforme apresentado no item “VII. Cronograma” desta proposta metodológica.



Figura V.3 - Atividades e Instrumentos Técnicos de Integração Metodológica previstos no PMCS

Ressalta-se que, além das atividades descritas nesta Proposta Metodológica, comporão o escopo de trabalho da equipe do PMCS atividades complementares a serem descritas em documentos técnicos para a contratação da execução do programa, como atividades de planejamento e gestão da equipe e do programa.

No Quadro V-1 são apresentadas as atividades e ITIMs que serão mobilizados para o alcance de cada objetivo específico, e no Quadro V-2 são especificadas as atividades e ITIMs que serão mobilizados para o alcance de cada público previsto.

Quadro V-1 - Atividades e ITIMs que serão mobilizados para o alcance de cada objetivo específico

Objetivo específico	Atividades e ITIMs mobilizados
1. Promover a articulação entre as empresas que operam as atividades abrangidas para otimizar e tornar efetivas as ações de comunicação social.	Criação de identidade visual Portal on-line Boletins Anuais Seminário Anual de Comunicação Social Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes Atuação em redes sociais Instrumentos audiovisuais Plano Anual de Comunicação Social Relatório Anual Aprimoramento Metodológico
2. Garantir à sociedade ter acesso a informações qualificadas e atualizadas sobre as atividades abrangidas, suas características, análises regionais integradas sobre seus impactos e medidas exigidas no âmbito do licenciamento ambiental, incluindo análises regionais integradas sobre os resultados destas medidas.	Portal on-line Boletins Anuais Seminário Anual de Comunicação Social Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes Atuação em redes sociais Instrumentos audiovisuais Assessoria de imprensa
3. Manter canais de comunicação das empresas operadoras com a sociedade, possibilitando a resposta de dúvidas e o recebimento de solicitações, críticas e sugestões.	Portal on-line Boletins Anuais Seminário Anual de Comunicação Social Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes Atuação em redes sociais Assessoria de imprensa
4. Propor e orientar ações de comunicação executadas por diferentes projetos e programas condicionantes do licenciamento ambiental.	Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes Plano Anual de Comunicação Social Aprimoramento Metodológico
5. Promover debates acerca de temas relacionados às atividades abrangidas, seus impactos socioambientais e medidas exigidas pelo licenciamento ambiental, constituindo um espaço de participação da sociedade durante o processo de licenciamento ambiental.	Seminário Anual de Comunicação Social Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes
6. Avaliar coletiva e permanentemente os resultados das ações de comunicação social implementadas e promover as adequações necessárias.	Relatório Anual Aprimoramento Metodológico

Quadro V-2 - Atividades e ITIMs que serão mobilizados para o alcance de cada público prioritário

Público	Atividades e ITIMs mobilizados
1. Organizações da sociedade civil com ações voltadas a questões socioambientais e de transparência pública	Portal on-line Boletins Anuais Atuação em redes sociais Instrumentos audiovisuais
2. Público de projetos condicionantes das atividades abrangidas, e suas organizações representativas	Portal on-line Boletins Anuais Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes Atuação em redes sociais Instrumentos audiovisuais
3. Equipes executoras de projetos condicionantes dos empreendimentos abrangidos	Portal on-line Boletins Anuais Seminário Anual de Comunicação Social Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes Atuação em redes sociais Instrumentos audiovisuais
4. Comunidade acadêmica relacionada às atividades abrangidas e seus impactos socioambientais	Portal on-line Boletins Anuais Seminário Anual de Comunicação Social
5. Órgãos públicos: Ibama, ANP, Marinha, ICMBio, órgãos ambientais estaduais e municipais, e demais órgãos públicos relacionados às atividades abrangidas	Portal on-line Boletins Anuais Seminário Anual de Comunicação Social Instrumentos audiovisuais Plano Anual de Comunicação Social Relatório Anual
6. Instituições representativas do setor de P&G	Portal on-line Boletins Anuais Seminário Anual de Comunicação Social Instrumentos audiovisuais
7. Público difuso	Portal on-line Atuação em redes sociais Instrumentos audiovisuais Assessoria de imprensa

V.1 - Atividades e Instrumentos Técnicos de Integração Metodológica do PMCS

A. Criação de identidade visual

Conforme pode ser observado na Figura V.1.A, a atividade de criação de identidade visual está relacionada ao objetivo específico 1, de promover a articulação entre as empresas que operam as atividades abrangidas para otimizar e tornar efetivas as ações de comunicação social. A criação de uma identidade visual para o PMCS, para o Plano Macro e para os demais programas que compõem este plano, com participação de todas as empresas operadoras e do órgão ambiental, contribui para a articulação e favorece o reconhecimento das ações do PMCS, do Plano Macro e de seus demais programas pelo público. Conforme se observa na Figura V.2, esta atividade não foi associada a um público específico do PMCS, uma vez que não se trata de uma ação de comunicação direcionada ao público, mas de uma atividade interna do programa.

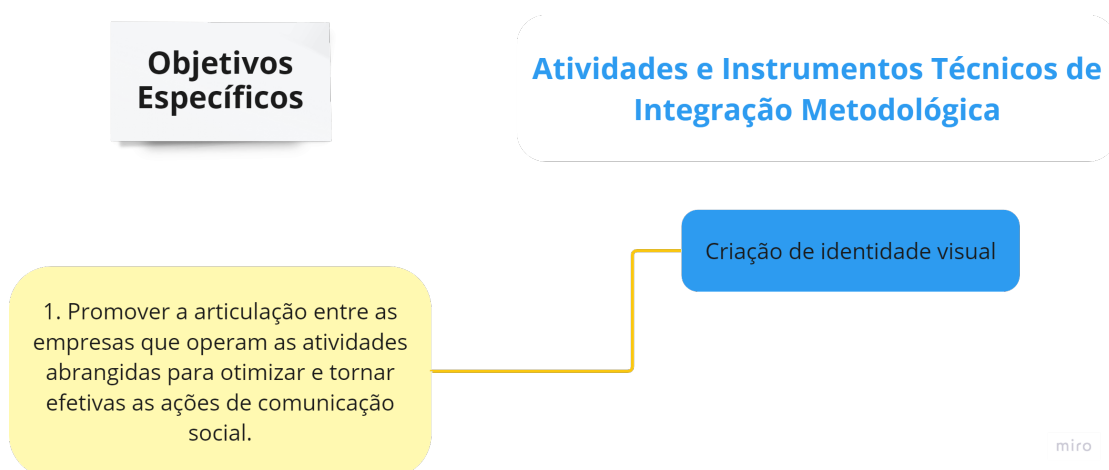


Figura V.1.A – Relacionamento da atividade de criação de identidade visual com os objetivos

A equipe do PMCS elaborará uma proposta de identidade visual para o Plano Macro e para os programas que o compõem, em diálogo com o CCI, com o Subcomitê do PMCS e demais subcomitês pertinentes, com as equipes executoras dos programas do Plano Macro e com o órgão ambiental.

A identidade visual deverá contemplar sua aplicação nas diferentes atividades e Instrumentos Técnicos de Integração Metodológica previstos no PMCS, como o Portal On-line, materiais impressos e apresentações, entre outros, e nos materiais previstos para o Plano Macro e seus demais programas.

Após aprovada pelo órgão ambiental, tal identidade deverá ser aplicada a todas as atividades e materiais do Plano Macro e seus programas. Ressalta-se que, no caso do Programa Macrorregional de Avaliação dos Impactos Socioambientais (PMAIS), além da criação de identidade visual, a equipe do PMCS deverá construir o layout para o Anuário Macrorregional de Caracterização Socioeconômica do Plano Macro, em diálogo com a equipe executora do PMAIS.

B. Portal on-line

Conforme pode ser observado na Figura V.1.B, o ITIM Portal on-line está relacionado aos objetivos específicos 1, 2 e 3 e a todos os públicos do PMCS, cumprindo importante papel na estratégia de comunicação do programa.

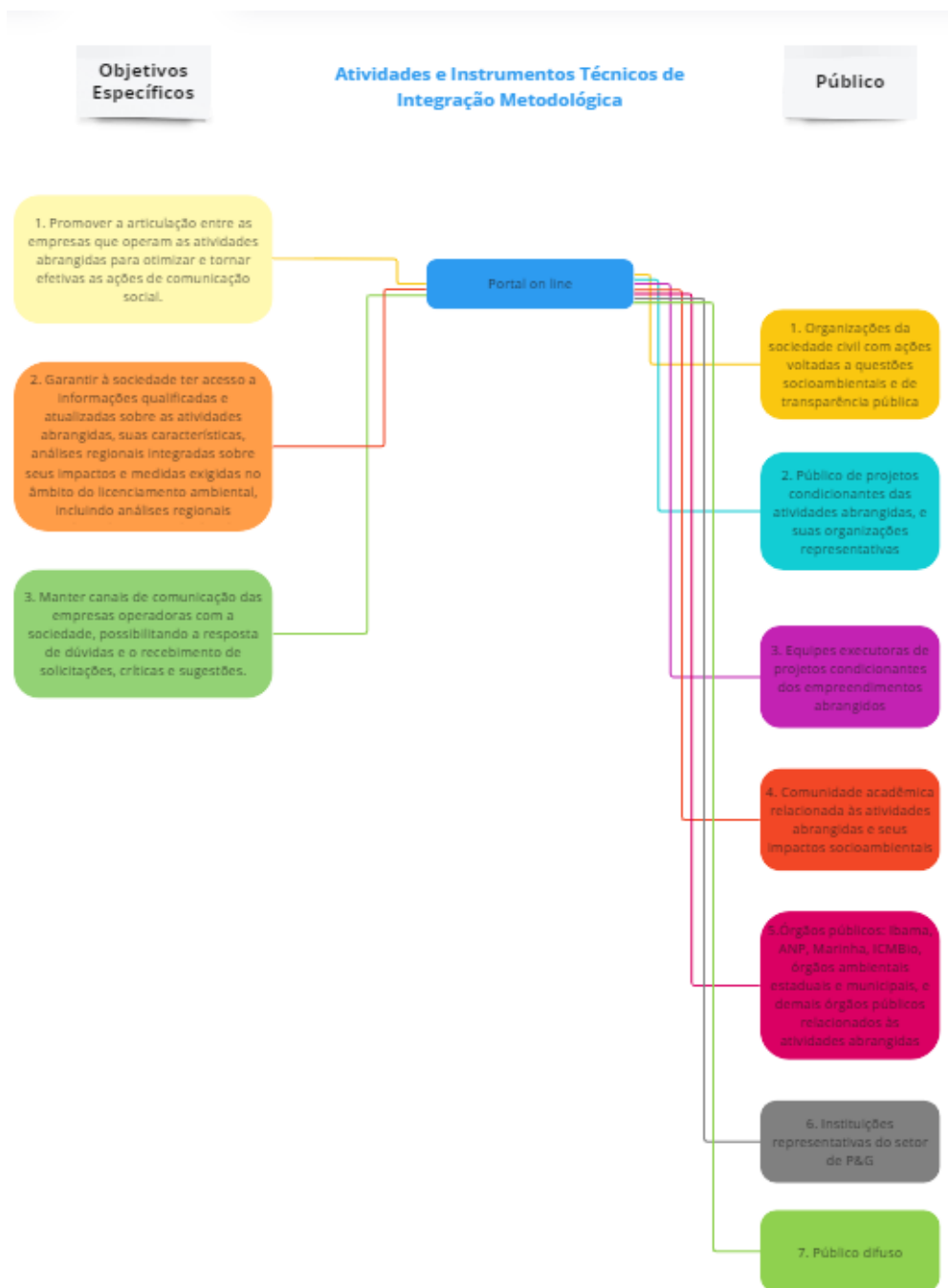


Figura V.1.B – Relacionamento do ITIM Portal on-line com os objetivos e públicos

O PMCS manterá uma plataforma na internet que, através de interface organizada e de fácil utilização, apresentará informações sobre os

empreendimentos das operadoras, licenças ambientais vigentes e respectivas condicionantes; relatórios, vídeos e outros produtos elaborados como resultados de projetos ambientais exigidos enquanto condicionantes de licença e produção acadêmica direta e indiretamente subsidiada com recursos do licenciamento ambiental de produção de petróleo e gás *offshore*. No portal serão disponibilizadas as versões digitais dos boletins e demais materiais produzidos pelo PMCS.

Haverá no site canais de atendimento (fale conosco e comentários). As informações sobre as centrais de atendimento das empresas também serão disponibilizadas no site e, quando aplicável, em outros materiais elaborados pelo PMCS.

O aprimoramento do Portal On-line, quando pertinente, deverá contemplar a inclusão ou associação deste site a outras plataformas que se destinem à apresentação de informações e materiais relacionados aos projetos condicionantes do licenciamento ambiental federal das atividades marítimas de produção e escoamento de petróleo e gás natural.

C. Boletins Anuais

Conforme pode ser observado na Figura V.1.C, o ITIM Boletins Anuais está relacionado aos objetivos específicos 1 e 2, e a todos os públicos do PMCS, cumprindo, assim como o Portal on-line, importante papel na estratégia de comunicação do programa.

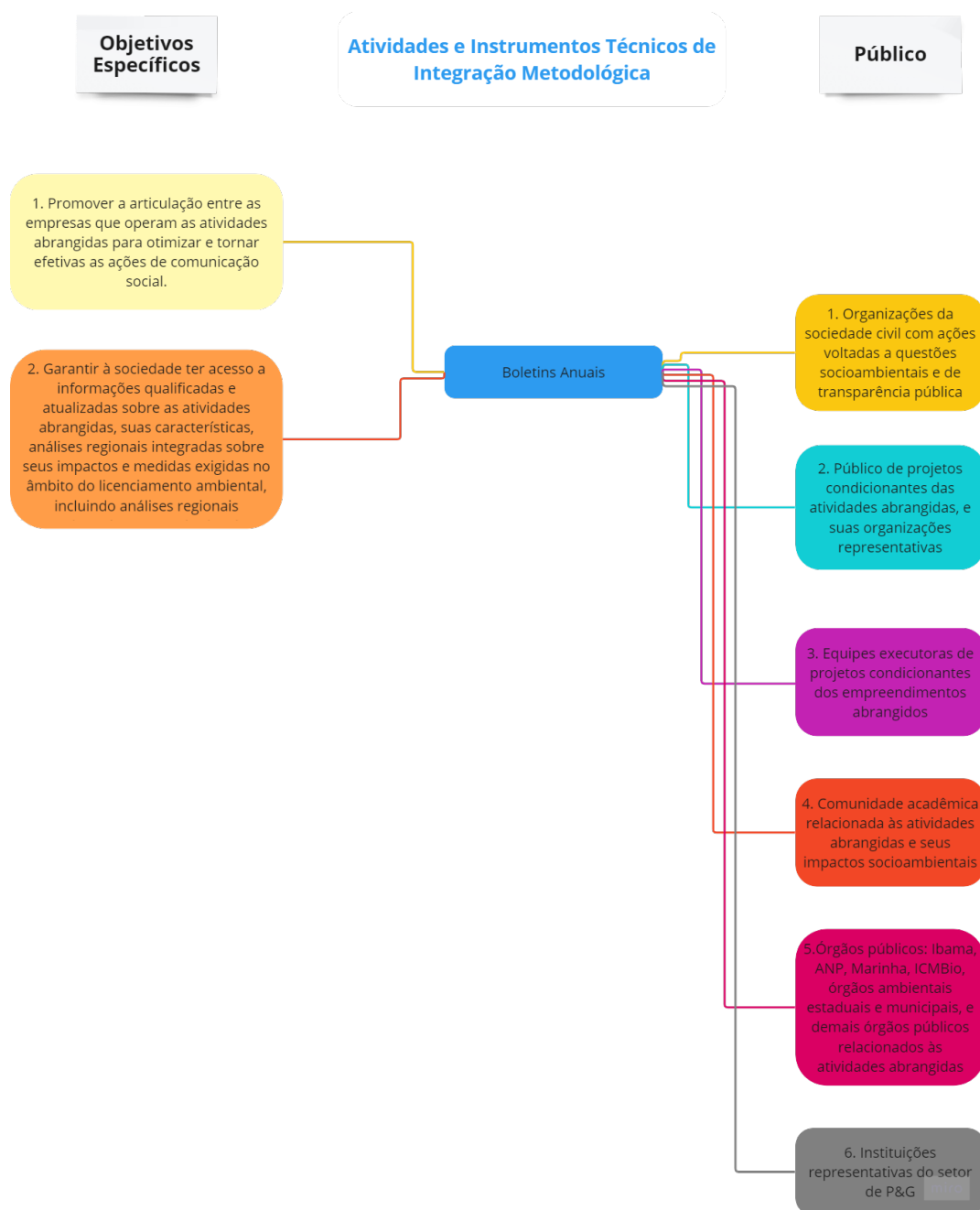


Figura V.1.C – Relacionamento do ITIM Boletins Anuais com os objetivos e públicos

Está previsto um boletim anual para cada programa do eixo de caracterização: Programa Macrorregional de Caracterização do Tráfego de Embarcações (PMCTE), Programa Macrorregional de Caracterização do Tráfego de Aeronaves

(PMCTA), Programa Macrorregional de Caracterização do Transporte e da Destinação de Insumos e Resíduos (PMCIR), Programa Macrorregional de Caracterização Socioespacial dos Trabalhadores (PMCST), Programa Macrorregional de Caracterização de Rendas Petrolíferas (PMCRP) e o Programa Macrorregional de Caracterização da Atividade Pesqueira (PMCAP). As informações para elaboração dos boletins para cada programa serão fornecidas por suas equipes executoras.

Os boletins devem apresentar as análises do programa em questão de forma sintética e ricamente ilustrada, com conteúdo orientado para um público leigo, destacando as áreas mais afetadas pelo fenômeno caracterizado e informações complementares.

Posteriormente, está prevista a elaboração de mais um boletim, o Boletim do PMCS, que deverá ser uma síntese das ações do licenciamento ambiental, incluindo informações básicas sobre projetos que não fazem parte do Plano Macro - com respectivos objetivos, área de abrangência, número de pessoas empregadas na execução e volume de recursos destinados. Adicionalmente, o boletim do PMCS deverá divulgar outros canais associados ao referido programa e que serão complementares ao boletim - como o Portal On-line, canais em redes sociais, entre outros que se julguem pertinentes.

Ainda será elaborado um material impresso complementar aos boletins, com o objetivo de apresentar o Plano Macro, sintetizando seus objetivos gerais, programas macrorregionais associados e organograma. O material deverá ser atualizado sempre que necessário. Este material, bem como os boletins impressos serão distribuídos nas atividades do PMCS e demais eventos do licenciamento ambiental federal.

D. Seminário de Comunicação Social

Conforme pode ser observado na Figura V.1.D, o ITIM Seminário de Comunicação Social está relacionado a 5 dos 6 objetivos específicos do PMCS. O público do seminário, por ora, é mais restrito que os públicos dos ITIMs Portal online e Boletins Anuais, uma vez que não há previsão de abranger “1. Organizações da sociedade civil com ações voltadas a questões socioambientais e de transparência pública”, e o “2. Público de projetos condicionantes das atividades abrangidas, e suas organizações representativas”.

Como principal atividade presencial do PMCS, destaca-se sua relevância na estratégia de comunicação do programa como espaço de divulgação, articulação, debate, avaliação e aprimoramento metodológico.

O Seminário tem como objetivos (i) publicizar informações sobre empreendimentos, impactos socioambientais e projetos desenvolvidos por exigência do licenciamento; (ii) apresentar o Plano Macro e os resultados dos Programas Macrorregionais que o compõem; (iii) realizar análise crítica e planejar o aprimoramento das ações de comunicação social executadas.

Será um evento anual associado à publicação do Anuário Macrorregional de Caracterização Socioeconômica do Plano Macro. Cada evento poderá ter um tema definido a ser especificado no Plano Anual de Comunicação Social. Todas as informações como o tema, programação preliminar, data, local, estrutura, especificidades do público, bem como mecanismos de avaliação serão detalhadas neste plano. O aprimoramento metodológico avaliará a periodicidade do seminário.

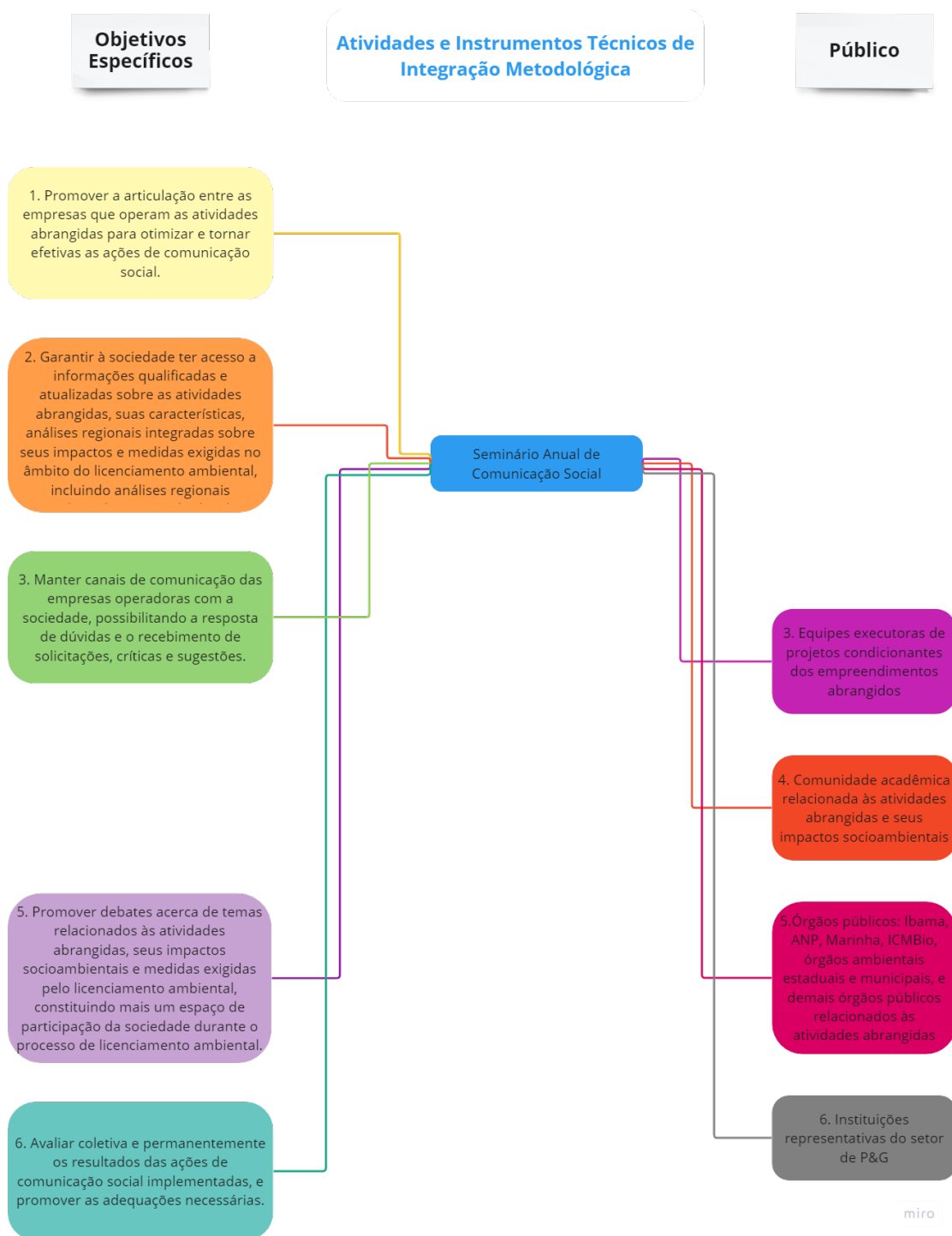


Figura V.1.D – Relacionamento do ITIM Seminário de Comunicação Social com os objetivos e públicos

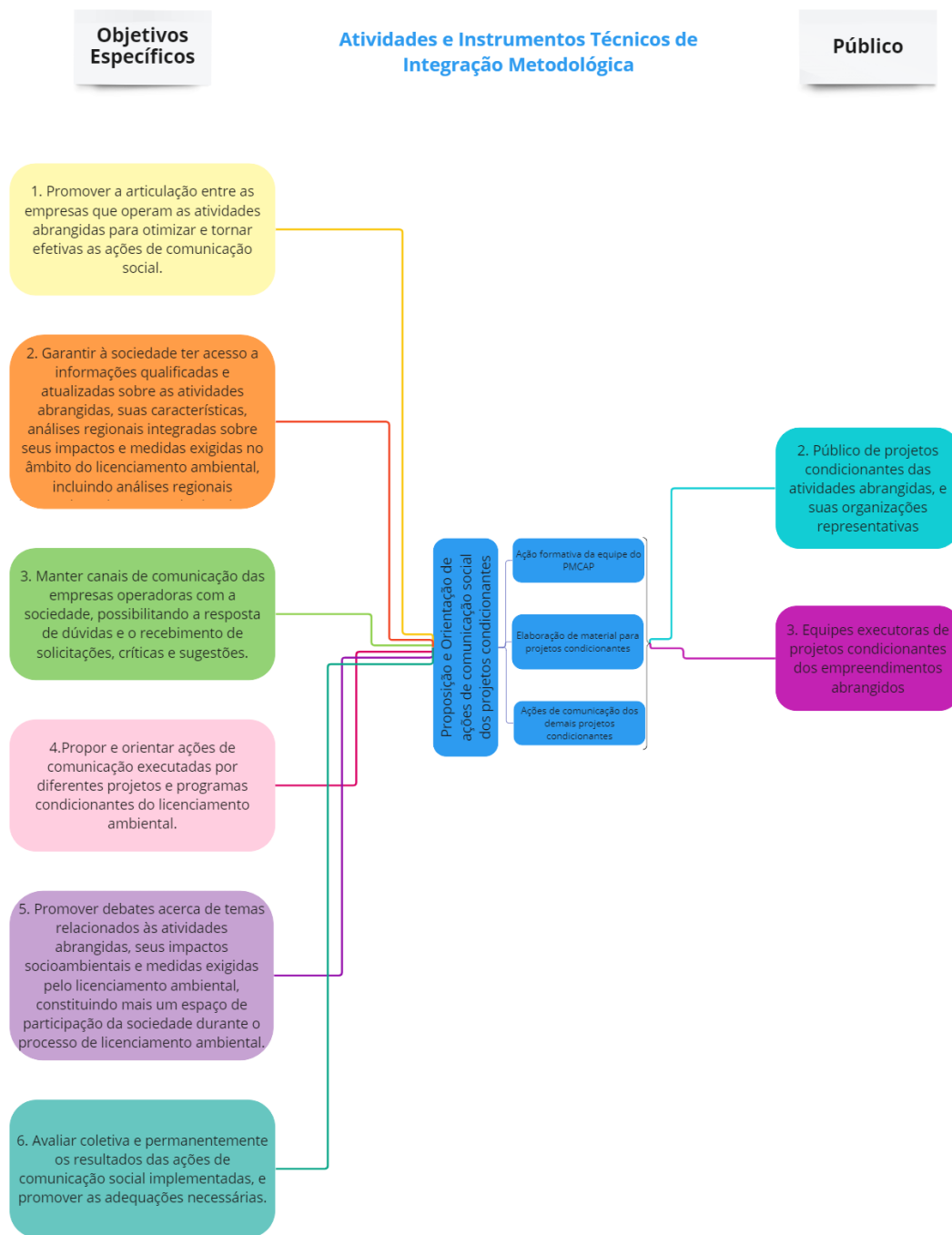
Para o primeiro período, propõe-se um público muito próximo ao dos seminários de Socioeconomia do LAF de P&G, realizados em 2019 e 2021. O público poderá ser diferente para cada atividade da programação, sendo possível a sua separação em momentos específicos. Inicialmente pode-se definir que, no geral, seria composto por:

- Analistas ambientais e coordenadores(as) da COPROD, COEXP, DILIC, e outras áreas do Ibama;
- Representantes das empresas operadoras no CCI;
- Equipes executoras de projetos condicionantes dos empreendimentos abrangidos;
- Órgãos públicos: Ibama, ANP, Marinha, ICMBio, órgãos ambientais estaduais e municipais, e demais órgãos públicos relacionados às atividades abrangidas;
- Instituições representativas do setor de P&G;
- Comunidade acadêmica relacionada às atividades abrangidas e seus impactos socioambientais.

E. Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes

Conforme pode ser observado na Figura V.1.E, o ITIM Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes está relacionado aos 6 objetivos específicos do PMCS. Entretanto, no que tange ao público, é restrito a 2 dos 6 públicos prioritários do PMCS, sendo estes: “2. Público de projetos condicionantes das atividades abrangidas, e suas organizações representativas”; e “3. Equipes executoras de projetos condicionantes dos empreendimentos

abrangidos”. Trata-se do ITIM que busca maior capilaridade das ações de comunicação junto ao público.



miro

Figura V.1.E – Relacionamento do ITIM Proposição e orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes com os objetivos e públicos

E.1 Ação formativa da equipe do PMCAP

Considerando a capilaridade da equipe executora do PMCAP junto ao público de pescadores e pescadoras artesanais, o PMCS prevê que esta equipe tenha atuação direta nas ações de comunicação direcionadas a este público. Para isso, ela participará de processos formativos sobre comunicação comunitária, planejados e conduzidos pela equipe do PMCS.

A equipe do PMCS será responsável por apresentar anualmente, no Plano Anual de Comunicação Social, o planejamento para execução das ações formativas da equipe do PMCAP, que devem ser regionalizadas com, aproximadamente, 20 participantes por turma. Prevê-se a realização de uma formação por ano, sendo que a formação inicial deve contar com uma carga horária maior e ser reaplicada em caso de rotatividade.

Apresentam-se a seguir as atribuições de cada equipe, na comunicação social do licenciamento ambiental junto ao público da pesca artesanal.

Caberá à equipe do PMCS:

- Contribuir com a elaboração do Plano de Comunicação do PMCAP;
- Planejar e realizar ações formativas de comunicação comunitária para a equipe de campo do PMCAP, em diálogo com a equipe de comunicação do PMCAP;
- Definir conteúdo e forma de divulgação para cada região, em diálogo com a equipe de comunicação e de campo do PMCAP;
- Criar e manter canal de comunicação direta com a equipe de campo do PMCAP, para receber e responder com agilidade dúvidas desta equipe e para repassar informações urgentes;
- Definir no Plano Anual de Comunicação Social o número de formações previstas, temática, carga horária, público etc.;

- Realizar articulação com PEAs e demais ações pós-PARMIS em execução em cada região, para coordenar e integrar a comunicação social realizada no âmbito destes projetos com as ações de comunicação realizadas por meio do PMCAP.

Caberá à equipe de comunicação do PMCAP:

- Elaborar Plano de Comunicação do PMCAP, contemplando as ações já previstas na proposta metodológica do PMCAP e as ações do PMCS;
- Contribuir com a equipe do PMCS nas ações formativas sobre comunicação comunitária;
- Acompanhar e facilitar a interlocução da equipe de campo do PMCAP com a equipe do PMCS;
- Apoiar a equipe do PMCS na definição de conteúdo e forma de divulgação para cada região.

Caberá à equipe de campo do PMCAP:

- Participar das ações formativas a serem executadas pela equipe do PMCS;
- Serem profissionais de referência para intermediar o relacionamento licenciamento / comunidades;
- Divulgar os resultados do PMCAP, de boletins anuais pertinentes, ações de licenciamento direcionadas à pesca, planos de emergência, informações sobre acidentes, audiências públicas e outros eventos extraordinários.

E.2 Elaboração de material para projetos condicionantes

A equipe a ser contratada para o PMCS será responsável, no primeiro ano de execução do programa, pela elaboração de propostas de materiais, que serão efetivados a partir do 2º ano. A proposta será apresentada no Plano Anual de Comunicação Social.

E.3 Ações de comunicação dos demais projetos condicionantes

Atualmente os PEAs e outros projetos condicionantes já executam ações de comunicação social, entretanto, sem articulação entre si e sem uma coordenação geral. Será dada continuidade voluntária às ações já executadas pelas empresas operadoras em seus projetos condicionantes, em sua maioria PEAs. Estas ações seguirão sendo realizadas sob responsabilidade das empresas operadoras, portanto, não compõem o escopo de trabalho da equipe do PMCS.

Durante os primeiros anos de execução do PMCS, cada empresa informará anualmente ao Ibama as ações de comunicação social a serem realizadas em seus projetos condicionantes.

As ações propostas pelas empresas poderão ser informadas no âmbito dos processos administrativos dos projetos condicionantes por meio dos quais serão executadas, ou como anexos do “Plano Anual de Comunicação Social”, ou por outra forma que vier a ser definida pelo órgão ambiental. Igualmente, as ações executadas pelas operadoras poderão ser relatadas como anexos do Relatório Anual do PMCS ou no âmbito dos processos administrativos dos projetos condicionantes por meio dos quais tiverem sido executadas, ou, ainda, por outra

forma que vier a ser definida pelo órgão ambiental. Conforme descrito a seguir, o “Plano Anual de Comunicação Social” e o “Relatório Anual do PMCS” serão elaborados pela equipe do PMCS, com subsídios das empresas, quando couber. Será facultado às empresas, reunidas no Subcomitê do PMCS e em diálogo com a equipe executora do programa, proporem outro modelo de apresentação das informações ao órgão ambiental e/ou construir modelos padronizados para envio de informações e elaboração de documentos.

Durante o primeiro ano de implementação do programa, a equipe a ser contratada para o PMCS deverá se dedicar à elaboração de uma “Proposta de ações de comunicação social dos projetos condicionantes”, abrangendo aqueles que possuam ações de comunicação social.

Para elaboração desta proposta, caberá à equipe do PMCS realizar um diagnóstico para compreender as atuais ações de comunicação destes projetos, o público e os objetivos destas ações, bem como propor aprimoramentos e a integração às demais ações de comunicação social do licenciamento. Nesta proposta serão estabelecidas diretrizes e regras para as ações de comunicação social destes projetos e publicações em meios diversos.

Após aprovação da proposta pelo órgão ambiental, as orientações nela contidas passarão a guiar o planejamento e implementação de todas as ações de comunicação social.

F. Atuação em redes sociais

Conforme pode ser observado na Figura V.1.F, o ITIM Atuação em redes sociais está relacionado aos objetivos específicos 1, 2 e 3 e aos públicos 1, 2, 3 e 7 do PMCS.

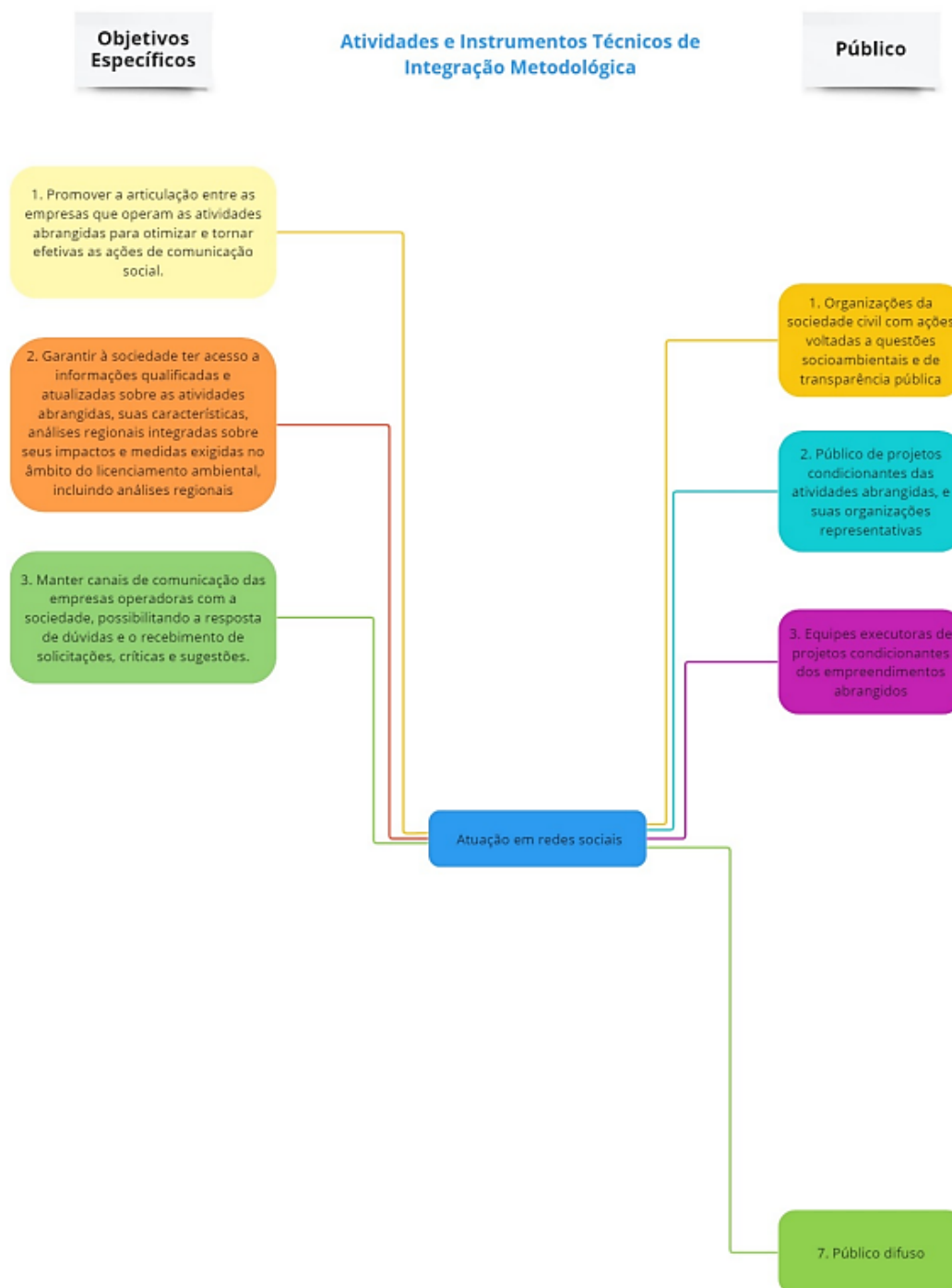


Figura V.1.F – Relacionamento do ITIM Atuação em redes sociais com os objetivos e públicos

Os conteúdos a serem trabalhados na atuação em redes sociais visam a divulgação de informações à sociedade em geral e serão planejados para um público diverso, buscando engajá-lo e motivá-lo a conhecer mais sobre os temas abordados pelo PMCS em suas diferentes ações.

A equipe a ser contratada para o PMCS será responsável por elaborar, no primeiro ano de execução do programa, uma proposta para atuação em redes sociais, que será efetivada a partir do 2º ano. A proposta será apresentada no Plano Anual de Comunicação Social.

G. Instrumentos audiovisuais

Conforme pode ser observado na Figura V.1.G, o ITIM Instrumentos audiovisuais está relacionado aos objetivos específicos 1 e 2, e é direcionado para todos os públicos do PMCS.

Os instrumentos audiovisuais devem complementar os Boletins Anuais impressos, funcionando como um elemento mais didático e dinâmico para a apresentação das informações constantes nos boletins. Devem se destinar ao público em geral, por meio da disponibilização no Portal On-line.

A equipe a ser contratada para o PMCS será responsável por elaborar, no primeiro ano de execução do programa, uma proposta para elaboração de instrumentos audiovisuais, que será efetivada a partir do 2º ano. A proposta será apresentada no Plano Anual de Comunicação Social.

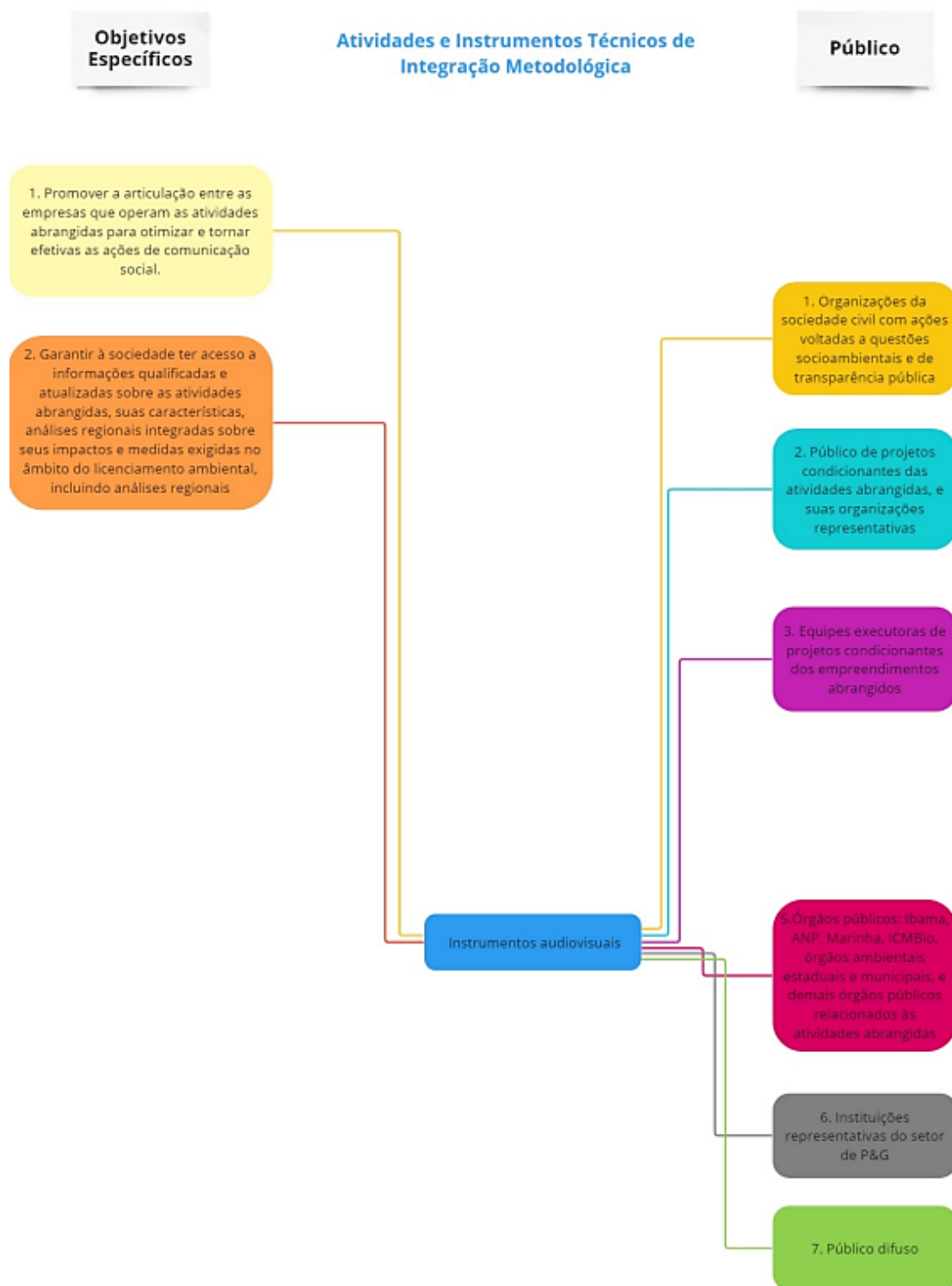


Figura V.1.G – Relacionamento do ITIM Instrumentos audiovisuais com os objetivos e públicos

H. Plano Anual de Comunicação Social

Conforme pode ser observado na Figura V.1.H, o ITIM Plano anual de comunicação social está relacionado aos objetivos específicos 1 e 4, e não é destinado a nenhum dos públicos, uma vez que não se trata de uma ação de comunicação, mas de um instrumento interno de planejamento das ações. O plano é essencial na estratégia de comunicação, por ser o instrumento que permitirá o planejamento articulado entre as empresas das ações de comunicação social.

As atividades de comunicação social a serem executadas no âmbito do licenciamento ambiental serão anualmente planejadas e apresentadas ao órgão ambiental pela equipe do PMCS, no Plano Anual de Comunicação Social.

Este plano deverá conter até 20 páginas, e ser enviado ao IBAMA no 4º trimestre de cada ano, informando as atividades planejadas para o ano seguinte.

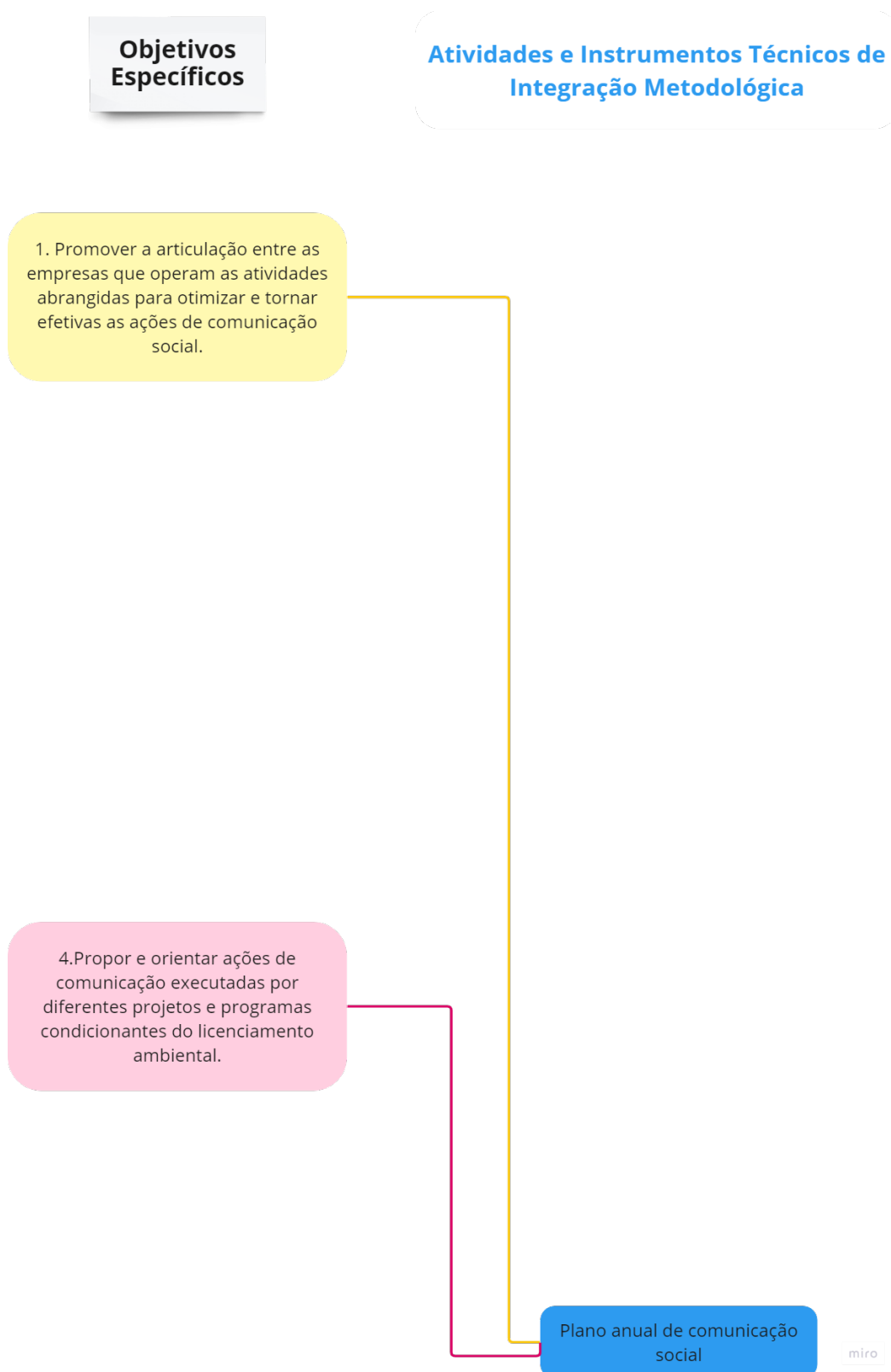


Figura V.1.H – Relacionamento do ITIM Plano Anual de Comunicação Social com os objetivos

Entre outras informações que venham a ser identificadas como pertinentes, o plano deverá conter todas as atividades a serem realizadas no ano seguinte, informando para cada atividade o escopo previsto, o período de realização, os responsáveis e as formas de registro. Devem ser incluídas tanto as ações rotineiras, como manutenção do site e elaboração de boletins, quanto ações pontuais, como elaboração de proposta para atuação em redes sociais etc. Por ora, é possível identificar que o Plano Anual de Comunicação Social conterá:

1. Planejamento da manutenção e implementação de melhorias no Portal on-line;
2. Planejamento da apresentação dos Boletins Anuais e do projeto gráfico do Anuário de Caracterização Socioeconômica;
3. Planejamento do Seminário de Comunicação Social;
4. Planejamento das ações formativas no PMCAP;
5. Proposta para elaboração de materiais para projetos condicionantes (primeiro ano) e planejamento para elaboração destes materiais (anos seguintes);
6. Ações de comunicação social previstas pelos demais projetos condicionantes, a serem executadas por cada operadora no âmbito de seus respectivos projetos, se aplicável;
7. Proposta para atuação em redes sociais (primeiro ano) e planejamento para esta atuação (anos seguintes);
8. Proposta para elaboração de instrumentos audiovisuais (primeiro ano) e planejamento para elaboração destes materiais (anos seguintes);
9. Proposta de assessoria de imprensa do PMCS, delimitando os veículos de mídia aos quais serão ofertadas notícias e quais informações são prioritárias para divulgação ao público em geral;
10. Planejamento do Aprimoramento Metodológico.

I. Relatório Anual

Conforme pode ser observado na Figura V.1.I, o ITIM Relatório Anual está relacionado aos objetivos específicos 1 e 6, e é destinado exclusivamente ao público “5. Órgãos públicos: Ibama, ANP, Marinha, ICMBio, órgãos ambientais estaduais e municipais, e demais órgãos públicos relacionados às atividades abrangidas”, não como uma ação de comunicação, mas como um instrumento de registro das ações realizadas para fins de atendimento aos requisitos legais.

Assim como o Plano Anual de Comunicação Social, o Relatório Anual é essencial na estratégia de comunicação, por ser o instrumento que permitirá o registro articulado entre as empresas das ações de comunicação social.

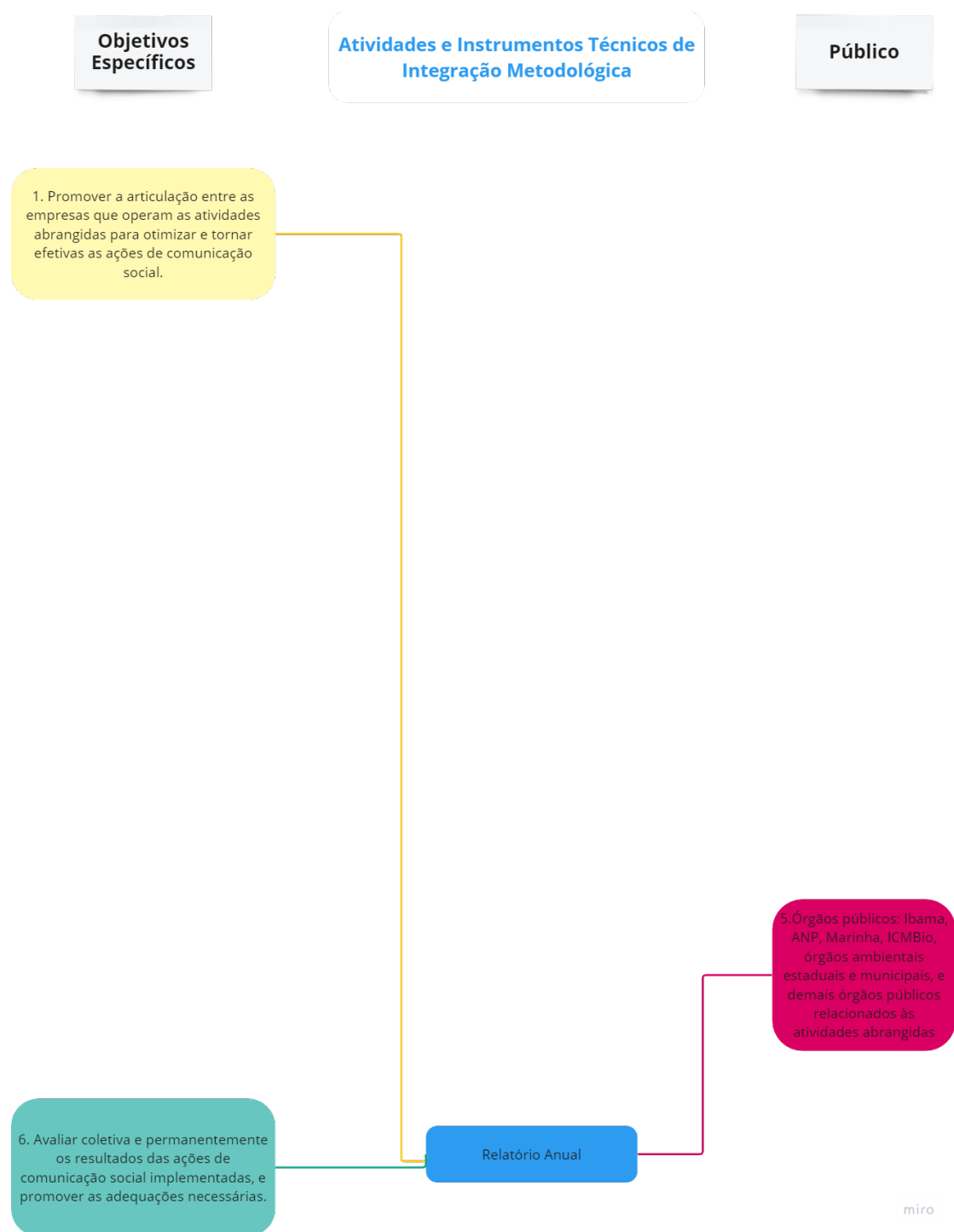


Figura V.1.I – Relacionamento do ITIM Relatório Anual com os objetivos e públicos

O Relatório Anual deverá ser enviado ao IBAMA em abril de cada ano, informando a execução das atividades do PMCS do ano anterior.

No relatório deverão constar, minimamente:

- Período de abrangência;
- Ações realizadas, detalhadas por tipo conforme descrito a seguir;
- Cronograma de realização das ações;
- Monitoramento e Avaliação, com resultados alcançados para os indicadores e pontos de melhoria identificados;
- Conclusões;
- Equipe responsável;
- Anexos - sempre que pertinente, as evidências de realização das atividades deverão ser apresentadas como anexos do relatório.

Apresentam-se a seguir as informações a serem fornecidas no relatório, sobre cada tipo de ação de comunicação:

Portal on-line

Informações sobre as atualizações e acessos ao portal:

- total de acessos;
- origem dos acessos;
- total de uploads realizados por empresa/instituição;
- dados sobre as informações mais acessadas;
- dados sobre o perfil dos usuários cadastrados; e
- avaliação dos usuários.

Seminário Anual de Comunicação Social

Relatório de realização do seminário, informando:

- o local e período de realização;
- a programação;
- registro das atividades realizadas (registro fotográfico e escrito das apresentações, oficinas e debates realizados);
- os participantes (lista);
- avaliação e conclusões.

Boletins Anuais

- Cópias dos boletins elaborados, número de impressões e evidências de distribuição.

Ações formativas no PMCAP

Relatório de realização das ações formativas, informando:

- Número de ações realizadas;
- Local de realização das ações;
- Número de participantes;
- Tema e programação das ações formativas;
- Registro das ações realizadas, com registro fotográfico e listas de presença;
- Avaliação dos participantes;
- Conclusões.

Elaboração de material para projetos condicionantes

- Cópias dos materiais elaborados para cada projeto condicionante do licenciamento ambiental federal, conduzido pelo Ibama.

Ações de comunicação social dos demais projetos condicionantes, se pertinente

- Relatórios elaborados pelas empresas operadoras sobre as ações de comunicação social realizadas no âmbito de seus respectivos projetos condicionantes, ou número de processo de referência em que estas ações estiverem relatadas.

Atuação em redes sociais

- Cópias das publicações realizadas e engajamento alcançado com cada publicação.

Instrumentos audiovisuais

- Cópias dos materiais elaborados e formas de divulgação adotadas.

Assessoria de imprensa

- Relatório de Clipping de Mídia.

J. Aprimoramento metodológico

Conforme pode ser observado na Figura V.1.J, a atividade de Aprimoramento Metodológico está relacionada aos objetivos específicos 1, 4 e 6, e não tem

relacionamento com o público por não se tratar de uma ação de comunicação social, mas de uma atividade interna do programa. Esta atividade se faz importante na estratégia de comunicação do PMCS por possibilitar o constante aprimoramento do programa e de suas ações de comunicação.

Durante os dois primeiros anos de implementação do PMCS, a equipe deverá trabalhar no aprimoramento metodológico do programa, produzindo ao final deste período a revisão da presente proposta metodológica.

Entre outras, devem compor o escopo das atividades de aprimoramento metodológico: i) a realização de diagnóstico das ações de comunicação social dos projetos condicionantes; ii) a elaboração de “Proposta de ações de comunicação social dos projetos condicionantes”; iii) a elaboração de propostas para aprimoramento do formato e periodicidade do Seminário de Comunicação Social; iv) o acompanhamento e avaliação contínuos das atividades de comunicação social; e v) alinhamentos com o Subcomitê do PMCS e com analistas ambientais.

O processo de aprimoramento metodológico poderá contar com atividades de análise crítica no âmbito do Seminário Anual de Comunicação Social, ou em outros fóruns que venham a ser construídos pelo PMCS para este fim.

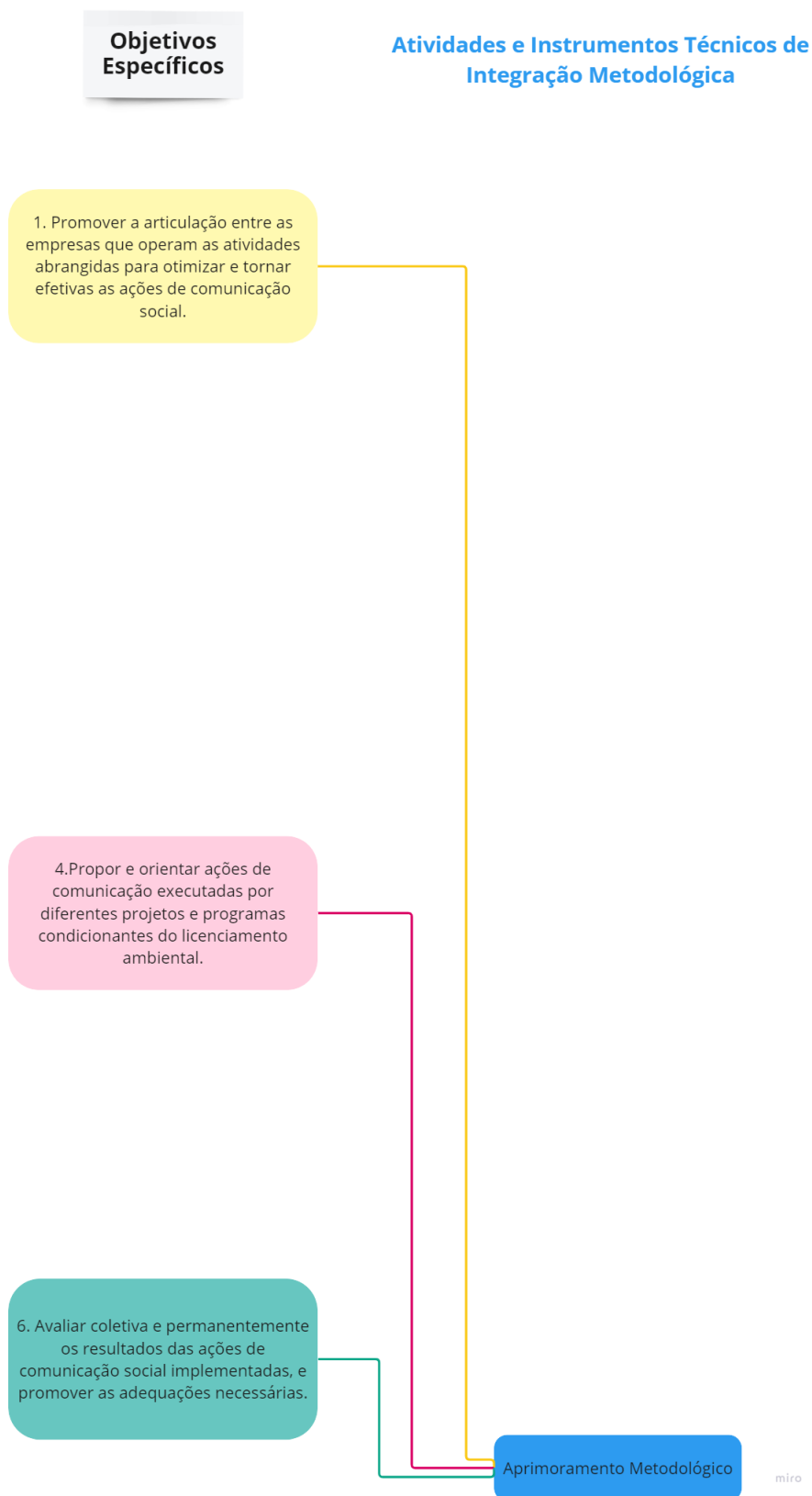


Figura V.1.J – Relacionamento da Atividade Aprimoramento Metodológico com os objetivos

K. Assessoria de imprensa

Conforme pode ser observado na Figura V.1.K, a atividade de assessoria de imprensa está relacionada aos objetivos específicos 2 e 3, e é direcionada para todos os públicos do PMCS. Visa manter relacionamento do Programa com a imprensa oferecendo pautas e respondendo às solicitações da mídia, bem como a pesquisa e sugestão de pautas para produção de notícias.

A equipe a ser contratada para o PMCS será responsável por elaborar, no primeiro ano de execução do programa, uma proposta para assessoria de imprensa, que será efetivada a partir do 2º ano, considerando as premissas internas de cada empresa operadora integrante do Plano Macro e prevendo o fluxo de aprovação em fóruns compostos pelas operadoras e pelo órgão ambiental. A proposta será apresentada no Plano Anual de Comunicação Social.

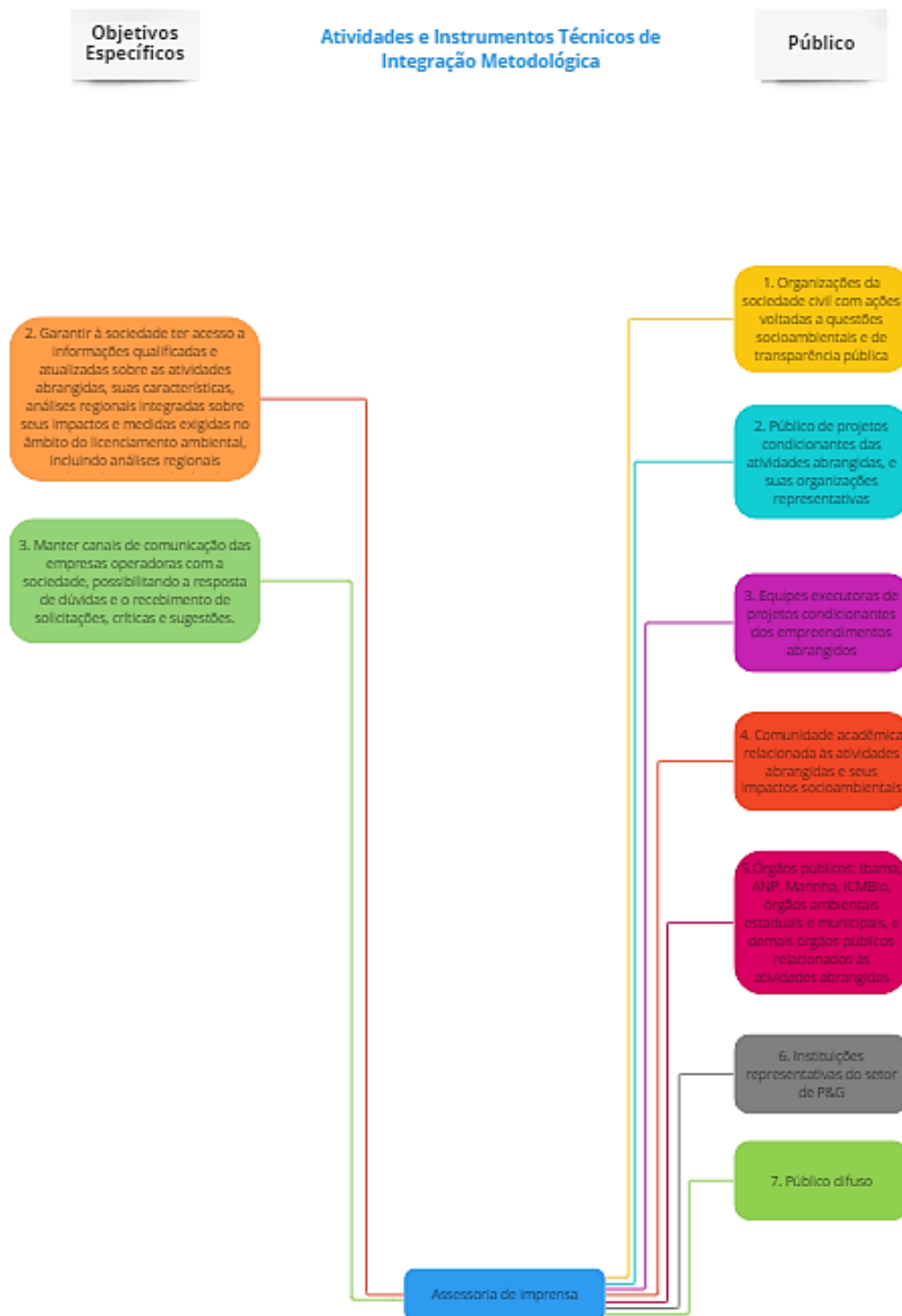


Figura V.1.K – Relacionamento da Atividade Assessoria de Imprensa com os objetivos e públicos

VI - ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A execução do PMCS será acompanhada e avaliada por meio de indicadores apresentados no Quadro VI-1, que permitirão avaliar continuamente sua eficácia e verificar pontos de melhoria para o alcance dos objetivos propostos.

Quadro VI-1 – Metas e indicadores do PMCS

Atividades e ITIMs	Metas	Indicadores	Evidências
Criação de Identidade visual	Criar e aprovar identidade visual para o PMCS, Plano Macro e seus demais programas, no primeiro ano de implementação do PMCS	Número de versões da identidade visual elaboradas até a aprovação da versão final	Identidade visual criada
Portal on-line	Manter o portal atualizado	Número de notícias publicadas	Relatório do portal on-line (item específico ou anexo do Relatório Anual do PMCS)
		Número de atualizações realizadas	
		Número de acessos ao portal	
		Perfil do público	
Boletins Anuais	Elaborar 7 boletins anualmente	Número de boletins elaborados	Boletins elaborados
	Distribuir boletins	Número de boletins impressos e distribuídos	Comprovantes de distribuição dos boletins
Seminário Anual de Comunicação Social	Realizar 1 seminário por ano	Número de seminários realizados	Relatório do seminário (item específico ou anexo do Relatório Anual do PMCS)
		Número de participantes nos seminários	
Proposição e Orientação de ações de comunicação social dos projetos condicionantes	Participação de 100% dos integrantes da equipe de campo do PMCAP em 1 ação formativa sobre comunicação comunitária por ano	Número de ações formativas realizadas	Relatório das ações formativas da equipe do PMCAP (item específico ou anexo do Relatório Anual do PMCS)
		% da equipe de campo do PMCAP que participou de ao menos 1 ação formativa	
		% de avaliações positivas sobre as ações formativas	
	Elaboração de materiais para projetos condicionantes, no número previsto na proposta a ser elaborada	Número de materiais elaborados em relação ao previsto para o ano	Item ou anexo do Relatório Anual do PMCS com informações sobre materiais elaborados
		Número de projetos condicionantes que utilizaram os materiais elaborados	
	Executar 100% das ações de comunicação planejadas pelos demais projetos condicionantes	Número de ações realizadas	Item ou anexos(s) do Relatório Anual do PMCS com informações sobre ações realizadas nos projetos condicionantes
		Número total de participantes das ações realizadas pelos demais projetos condicionantes	

Atuação em redes sociais	Realizar publicações em número previsto na proposta a ser elaborada	% de publicações realizadas em relação ao planejado	Item ou anexo do Relatório Anual do PMCS com informações sobre a atuação em redes sociais
		Número de visualizações das publicações	
		Número de reações às publicações	
		Número de compartilhamentos	
Instrumentos audiovisuais	Elaborar instrumentos audiovisuais em número previsto na proposta a ser elaborada	% de instrumentos audiovisuais elaborados em relação ao planejado	Item ou anexo do Relatório Anual do PMCS com informações sobre os instrumentos audiovisuais
Aprimoramento Metodológico	Elaborar uma revisão da proposta metodológica durante os 2 primeiros anos de implementação do PMCS	Número de revisões da proposta metodológica elaboradas	Revisões da Proposta Metodológica
Assessoria de imprensa	Ter notícias sobre o PMCS publicadas na mídia	Número de notícias relacionadas ao PMCS publicadas	Relatório de clipping de mídia
		Número e alcance dos veículos que publicaram notícias relacionadas ao PMCS	

VII - CRONOGRAMA FÍSICO

O PMCS deverá ser executado conforme cronograma apresentado no Anexo I. A rotina de execução do programa se dará a partir da contratação de uma equipe executora.

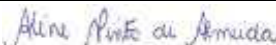
O cronograma apresenta as atividades e respectivos prazos previstos para os três primeiros anos de implementação do PMCS. Conforme se observa no cronograma, as atividades e ITIMs têm previsão de início de implementação distintas, conforme orientado pelo órgão ambiental. Ressalta-se que os prazos previstos poderão sofrer alteração, por se tratar de previsões preliminares, que precisarão ser avaliadas pela equipe executora do programa, após sua contratação.

Cabe destacar que o cronograma apresenta atividades de planejamento e gestão, não descritas nesta proposta metodológica, mas que compõem o escopo de atividades da equipe executora.

Destaca-se a previsão de etapas de avaliação, em que as atividades previstas poderão passar por modificações a fim de atender melhorias que sejam identificadas.

VIII - EQUIPE TÉCNICA

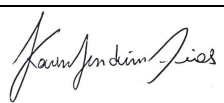
VIII-1 – Equipe responsável pela elaboração da proposta metodológica

Profissional	Aline Almeida
Empresa	PRio
Assinatura	

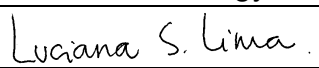
Profissional	Bruna Ferraro
Empresa	Karoon Energy
Assinatura	

Profissional	Flávia Amancio
Empresa	Equinor
Assinatura	

Profissional	Graziela Oliveira
Empresa	Petrobras
Assinatura	

Profissional	Karin Dias
Empresa	Shell
Assinatura	

Profissional	Larissa do Lago
Empresa	3R Petroleum
Assinatura	

Profissional	Luciana Sereneski de Lima
Empresa	Karoon Energy
Assinatura	

Profissional	Marcelle Oliveira
Empresa	3R Petroleum
Assinatura	

Profissional	Mônica Brito
Empresa	TotalEnergies
Assinatura	

Profissional	Suely Ortega
Empresa	Shell
Assinatura	

Profissional	Suseli de Marchi Santos
Empresa	Petrobras
Assinatura	

VIII-2 - Equipe executora do PMCS

EQUIPE PMCS			
Cargo	Nº	Perfil	Função
Coordenador (a) Geral do PMCS	1	Profissional formado em Comunicação Social, desejável mestrado ou doutorado, experiência em gestão de processos e pessoas. Experiência nas áreas de petróleo e gás e licenciamento ambiental.	Estabelecer estratégias para garantir a execução das ações do PMCS. Coordenar e orientar a equipe que atuará no PMCS. Manter articulação e relacionamento com o Ibama, operadoras e equipes dos demais programas do Plano Macro. Planejar e garantir execução do PMCS Planejar a elaboração de materiais para os projetos condicionantes. Planejar a publicização em redes sociais e propor instrumentos audiovisuais para os programas que estão no âmbito do Plano Macro. Orientar a atualização do Portal do PMCS. Planejar a articulação das ações de comunicação social nos projetos condicionantes do licenciamento ambiental. Planejar o aprimoramento metodológico do PMCS. Produzir Relatórios e demais evidências de execução do PMCS.
Coordenador (a) Pedagógico(a)	1	Profissional formado em pedagogia, licenciaturas ou áreas afins, com experiência em planejamento pedagógico, desejável experiência em atuação em projetos de educação ambiental.	Desenvolver processos formativos e planejamento pedagógico do PMCAP e poderá contribuir para as atividades tanto do PMCS (Seminário), como para o Programa de Formação Continuada.
Jornalista	5	Profissional de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, com experiência em comunicação institucional, comunicação interna, produção de conteúdo textuais impressos e digitais, além de audiovisuais. Experiência nas áreas de petróleo e gás e licenciamento ambiental.	Manter relacionamento com as operadoras e coordenações dos programas do Plano Macro. Manter a atualização dos conteúdos do Portal do PMCS. Pesquisar e produzir os conteúdos para todos os produtos do PMCS, além dos boletins para os programas do Plano Macro (PMCS, PMCTE, PMCTA, PMCST e PMCIR, PMCRP, PMCAP). Pesquisar e organizar os conteúdos dos programas do Plano Macro para o anuário do PMCS.

Relações Públicas	2	Profissional de Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas, com experiência em comunicação institucional, organização de eventos (seminários, fóruns, workshop, oficinas etc.), produção textual e realização de cerimoniais, mediações, entre outros. Desejável experiência nas áreas de petróleo e gás e licenciamento ambiental.	Planejar e organizar o Seminário Anual de Socioeconomia, e outros eventos do PMCS conforme demanda (coletiva de imprensa etc.) Planejar e organizar atividades ou ações formativas de comunicação comunitária para a equipe do PMCAP.
Assessor de Imprensa	5	Profissional de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, com experiência em comunicação institucional, comunicação externa, relacionamento com a imprensa, produção de releases, follow-up, clipping, mailing da imprensa, produção de conteúdo para as redes sociais. Desejável experiência nas áreas de petróleo e gás e licenciamento ambiental.	Manter relacionamento com as operadoras e coordenações dos programas do Plano Macro. Manter relacionamento com a imprensa oferecendo pautas e respondendo às solicitações da mídia. Manter a atualização dos conteúdos do Portal do PMCS (aba notícias). Manter relacionamento com a imprensa. Pesquisar e sugerir pautas para a produção de notícias.
Especialista em Comunicação Popular e Comunitária	1 (PMCS) 1 (PMCAP*)	Profissional de Comunicação Social, com experiência em produção de conteúdos e utilização de ferramentas para comunicação popular e comunitária. Desejável experiência nas áreas de petróleo e gás e licenciamento ambiental, e na execução de atividades com comunidades pesqueiras.	Contribuir com a elaboração do Plano de Comunicação do PMCAP. Planejar e realizar ações formativas de comunicação comunitária para a equipe de campo do PMCAP, em diálogo com a equipe de comunicação do PMCAP. Definir conteúdo e forma de divulgação para cada região, em diálogo com a equipe de comunicação e de campo do PMCAP. Criar e manter canal de comunicação direta com a equipe de campo do PMCAP, para receber e responder com agilidade dúvidas desta equipe e para repassar informações urgentes. Planejar e executar articulação com projetos condicionantes em execução em cada região, para integrar a comunicação social realizada no âmbito destes projetos com as ações de

			comunicação realizadas por meio do PMCS.
Especialista em Educomunicação	1 (PMCS) 1 (PMCAP*)	Profissional formado em Educomunicação (graduação, pós-graduação, mestrado ou doutorado) com experiência em projetos de educação ambiental e licenciamento ambiental. Desejável experiência na execução de atividades com comunidades pesqueiras, para o profissional dedicado ao PMCAP.	Atuar no aprimoramento metodológico para o desenvolvimento do PMCS, a partir dos fundamentos da educação ambiental e da educomunicação. Planejar e realizar ações formativas de comunicação comunitária para a equipe de campo do PMCAP, em diálogo com a equipe de comunicação do PMCAP. Planejar e executar articulação com projetos condicionantes em execução em cada região, para integrar a comunicação social realizada no âmbito destes projetos com as ações de comunicação realizadas por meio do PMCS. Manter relacionamento com as coordenações dos programas do Plano Macro. Planejar ferramentas e linguagens para a publicização dos conteúdos do PMCS.
Designer Gráfico e/ou Publicitário	3	Profissional de Comunicação Social, com habilitação em design gráfico e/ou publicidade, conhecimento e experiência no desenvolvimento de produtos e ferramentas de comunicação para mídias impressas e digitais, uso de redes sociais, além de habilidade em produção de texto publicitário e ilustração digital (2D, 3D).	Elaborar, diagramar e padronizar material gráfico como boletins, anuários, folders, cartazes e outros produtos para o PMCS. Produção de conteúdos audiovisuais, vídeo animação, metaverso para postagem em redes sociais, sites, plataformas digitais.

Especialista em TI	1	Profissional com formação em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) com habilidade em desenvolver softwares, programas e plataformas (lives, aplicativos, sites, metaverso etc.)	Desenvolver projetos para as redes digitais em apoio ao desenvolvimento do PMCS e demais programas do Plano Macro. Serviço de manutenção do site do Portal do PMCS, incluindo e excluindo áreas novas nas páginas; realizar a criação, diagramação e publicação de nova página a partir de template existente; criar, diagramar e publicar nova página a partir de componentes existentes; adaptar layout de página; criar itens de menu ou de abas; corrigir bug em publicador; redirecionar ou mudar o URLs; desativar páginas; corrigir indexação do Portal (rastreamento, ações manuais, dns, 404, robots, sitemaps e servidor); incluir novos conteúdos e indicadores, imagens no mapa; rastrear alterações; incluir ferramenta que permita elaboração de relatório com os seguintes dados: (i) total de acessos, (ii) origem dos acessos, (iii) total de uploads realizados por empresa/instituição, (iv) informações gerais sobre as informações mais acessadas, (v) informações gerais sobre o perfil dos usuários cadastrados e (vi) avaliação dos usuários. Dentre outros tipos de serviços similares aos listados acima.
--------------------	---	--	--

* A contratação deste profissional acontecerá apenas quando for possível a realização das ações formativas da equipe de campo do PMCAP.

IX - ANEXOS

Anexo I – Cronograma do Programa Macrorregional de Comunicação Social (PMCS)